



# Formation PCM

Process Communication Model

## Méthodes et outils



## Langue

Français

## Programme

1<sup>er</sup> jour :

- Introduction
- Perceptions
- Types de Personnalité
- Structure de Personnalité
- Styles de Management

2<sup>e</sup> jour :

- Parties de Personnalité
- Canaux de Communication
- Environnements Préférés
- Besoins Psychologiques

3<sup>e</sup> jour :

- Phase de Personnalité
- Mécommunication (Stress)
- Séquences de Stress

## Objectifs

Systématiser et se familiariser avec la connaissance théorique et pratique des concepts du modèle Process Communication® afin de :

**Mieux se connaître**, c'est à dire :

- Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps
- Repérer ses conditions de réussites et savoir les utiliser
- Identifier les situations qui pour soi, sont sources de stress et apprendre à les gérer

**Mieux connaître l'autre**, c'est à dire :

- Etre capable d'identifier le type de personnalité de ses collègues, collaborateurs et clients
- Pouvoir repérer leurs sources de motivation et développer celles-ci
- Comprendre la « mé-communication » et la gérer

**Développer une communication et une approche individualisée de la relation interpersonnelle** qui optimisent la motivation de chacun et la qualité des contacts.

De plus, l'objectif est de permettre aux participants d'acquérir et **mettre en œuvre** les principes du modèle Process Com® dans leurs relations personnelles et professionnelles **au sortir de la formation**.

## Aperçu

La Process Communication® est à la fois un outil de communication et un modèle de découverte et de compréhension de sa propre personnalité et de celle des autres.

Les techniques et les outils pour mieux communiquer sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes. Par contre, une approche basée sur le modèle « Process Communication » ouvre des portes jusqu'alors inaccessibles.

Ce modèle, développé au début des années 80 suite à de nombreuses années de recherche par le Dr Kahler, est une approche de la communication qui donne des résultats immédiats. Il est particulièrement apprécié des managers et des commerciaux.

# Formation PCM

Process Communication Model

## Lieu

Le lieu varie en fonction des dates entre les régions de Liège, Bruxelles ou Luxembourg.

Le lieu exact sera communiqué aux inscrits. Des possibilités d'hébergements existent.

## Investissement

Réf. Statut	Satut	Prix (HTVA)
E	Entreprise/ Indépendant	1595 €
P	Particulier	995 €

Ces prix s'entendent HTVA et comprennent :

- La location de salle de séminaire
- L'inventaire de personnalité
- Le matériel pédagogique
- Les boissons
- Le repas de midi

## Inscription

Les inscriptions s'effectuent « en ligne » via notre site web.

Si vous ne pouvez vous inscrire en ligne, vous pouvez nous faire parvenir un bulletin d'inscription (disponible sur notre site) dûment complété à l'adresse mail suivante : [booking@detegogroup.eu](mailto:booking@detegogroup.eu)

## Public

Toute personne voulant améliorer la qualité de ses relations, qu'elle soit en position de responsabilité ou pas.

Ce programme s'adresse à tout directeur, manager ou superviseur, tous secteurs confondus, à tout enseignant, ou indépendant **soucieux de se développer et de trouver le gagnant-gagnant avec ses interlocuteurs.**

## Les plus

### Qualité Pédagogique

- Le modèle Process Communication® propose des repères pour mieux comprendre les personnalités et des outils pratiques de communication. L'enseignement de ce modèle demande une expertise et est dispensé uniquement par des **Formateurs certifiés**.
- L'animation du séminaire a pour but de donner aux participants des acquis durables et qui sont aisément mis en œuvre à l'issue du séminaire.

De plus, chaque participant recevra :

- **Son propre profil de personnalité.** Ceci lui permettra de mieux se comprendre et de recevoir un nouvel éclairage sur ses forces et ses domaines à développer ainsi que sur des pistes de gestion de soi préventives.
- **Des supports didactiques** professionnels et de haute qualité, validés par Taïbi Kahler.

### Qualité des résultats

- Le modèle Process Com fournit immanquablement de **grandes prises de conscience** en vue d'une stimulation de la communication via les **moyens de motivation correspondants à chaque individu**. En travaillant sur la **motivation**, il offre également des **outils de traitement du stress** (et non uniquement une analyse des causes du stress...).
- L'étude des 6 types de personnalité lui permettra de mieux comprendre les autres et de développer des méthodes pour mieux communiquer, motiver son équipe et gérer les conflits. Bref **un outil de gestion que les managers apprécient particulièrement**.
- **Une remise en question personnelle**, qui incite à changer ses comportements, des concepts forts et éprouvés, **une applicabilité immédiate dans l'environnement** professionnel du manager, l'enrichissement apporté par les échanges entre des participants issus d'horizons divers. Et ceci, grâce au concours du consultant animateur certifié, garant de l'impact final du training.

### Confidentialité et déontologie

- Toute personne ayant décidé de remplir son questionnaire Process Communication® a droit à la confidentialité des résultats.